

“Spot’vision”

Vous avez 1h30 pour imaginer, réaliser, et enregistrer la publicité radio de votre produit / service !

Format et contraintes

- La publicité doit durer 30” maximum.
- Elle doit commencer par le “nom du produit / service”, puis une pause de 2 secondes
- Le porteur de l’idée ne parle pas dans le spot
- Elle doit contenir un slogan vendeur pour le produit

Timing

1. Conception Production / 45’

Le porteur de l’idée a la “vision” du produit / service. L’objectif de cette première période est de la partager avec l’ensemble de l’équipe, puis de l’affiner, l’améliorer, l’expliciter.

- Le porteur explique son idée, et répond aux questions de l’équipe, l’équipe enrichit et s’approprie l’idée (10’),
- Tous ensemble, vous remplissez la trame de réflexion fournie (20’),
- Vous imaginez et concevez le spot (15’).

2. Présentation Recueil des feedback / 15’

Votre trame de réflexion est finalisée. Vous avez imaginé et réalisé votre spot (il n’est pas encore enregistré). L’objectif est maintenant de recueillir les impressions et conseils d’une autre équipe pour l’améliorer.

Vous présentez la trame de réflexion (2’),

- Vous “jouez” en live le spot (30’’),
- Vous recueillez les retours du public (2’).

Exemple de questions pour le feedback :

- “La vision du produit présentée vous paraît elle claire ?”
- “En vous plaçant dans la peau de la cible du produit, qu’est ce qui vous attire dans la vision présentée ? Avez vous une ou deux idées pour améliorer l’impact du produit ?”

3. Finalisation Enregistrement / 15 min

“A partir des retours exprimés par les autres équipes, que vous êtes libres de prendre ou non, vous avez la possibilité d’améliorer la trame de réflexion et le spot. L’objectif est maintenant d’enregistrer la bande son !”

- Amélioration et enregistrement (12’)
- Livraison de la bande son (3’)